



Adresse

6, avenue A. Azam
BP 83
1002 Tunis Belvédère

Contact

Téléphone : (+216) 71 782 033
Fax : (+216) 71 787 516

Contact : Mme Amina Azaiez
amina.azaiez@mmcddb.com

Equipe



Rym Othmani
CEO



Amina Azaiez
Directeur Général

Caractéristiques

Membre du réseau international Rapp Collins

Structure

Année de création : 2007
Forme juridique : S.A.
Groupe d'appartenance : MMC
Réseau international : Rapp Collins

Effectif

5 personnes

Chiffres clés

C.A. 2007 : 800 000 Dns

Savoir Faire

Agence spécialisée en « **below the line** »
Une approche stratégique globale, en lien avec la stratégie publicitaire :
Evènementiel, Trade marketing, animation, street marketing...

Principaux Budgets

Altadis, Henkel, Cristal, Délice Danone, Géant

Tunisie Télécom, lancement des produits LOL & OLA, mars 2007

- Habillage de l'intégralité des actels & administration Tunisie Telecom aux couleurs des nouveaux produits sur tout le territoire en une seule nuit.
- Opération d'animation sur le Grand Tunis
- Organisation d'un jeu SMS grand public
- Opération de street marketing sur tout le territoire

Géant, groupe Casino

- Anniversaire
- Chasse aux trésors

Khomsa d'or, édition 2007

- Organisation d'une soirée VIP le 16 mars au casino Cléopâtre
- Concept de l'évènement
- Diffusion de la soirée en direct sur TV7
- Gestion du sponsoring de l'évènement
- Elaboration d'une brochure post évènement

ALTADIS, groupe SEITA

- Mise à disposition d'une force commerciale
- Organisation de 7 tournées de visite des points de vente (1000) sur l'ensemble du territoire
- Edition des matériels publicitaires
- Veille Concurrentielle

Henkel, 10 ans

- Conception de l'évènement
- Création de l'identité visuelle de l'anniversaire
- Conférence de presse
- Promotion du concept à travers une caravane qui a sillonné le pays.

Délice Danone

- Conférence de presse Activia
- Soirée de lancement

Evenementiel



Street Marketing



Merchandising



BTL & Animation

