

# TUNIVISIONS

Le magazine Branché

TUNI  
**VISIONS**

## Adresse

4, Rue du Jérusalem  
1002  
Tunis Belvédère



## Contact

Téléphone : (+216) 71 288 909  
Fax : (+216) 71 289 060

Site Web : [www.tunivisions.com](http://www.tunivisions.com)  
Email : [tunivisions@hexabyte.tn](mailto:tunivisions@hexabyte.tn)

## Equipe commerciale

Jihène Ben Hassine [jihenebh@wanadoo.tn](mailto:jihenebh@wanadoo.tn)

Lamia Ben Gamra

## Contexte éditorial

Voulant toujours donner le maximum de plaisir à son lectorat, qui s'élargit de jour en jour, TunivISIONS propose chaque mois un numéro au cœur des événements, des festivités, des vacances, et aussi du sport. Des photos exclusives, ambiance en jeu et surtout hors jeu ; des reportages photos des soirées d'été pour les jeunes ; les tendances estivales ; une couverture du meilleur de l'activité artistique tunisienne; etc...

Constitué d'une rédaction de passionnés, TunivISIONS revendique son côté loisirs et détente et insiste sur le fait qu'il s'agit bel et bien d'un magazine pour les branchés pouvant être lu par toute la famille, et le pari est audacieux !

## Informations Commerciales

**Périodicité** : Mensuel  
**Jour de parution** : Le premier Samedi de chaque mois  
**Prix de vente publique** : 2,5 DT  
**Distribution** : via un réseau comptant plus de 650 points de vente dispatchés sur tout le territoire tunisien.

## Tarifs

Designation / Type	Prix H.T
4ème de couverture	1.600 DT
2 ème & 3ème de couverture	1.300 DT
Double de couverture	2.700 DT
Double d'ouverture	2.500 DT
Double 3ème de couverture	2.500 DT
Pages centrales	2.200 DT
Simple page	1.000 DT
Double page	1.800 DT
1/2 page	600 DT
1/4 page	350 DT

## Les clients

L'Oréal  
Nivea  
Lufthansa  
Phonie  
Tunisie Telecom



**Cible** : de 18 à 35 ans principalement ;  
Les jeunes de 18 à 24 ans  
Les cadres moyens et supérieurs  
Femmes modernes, actives, et les ménagères  
Format : 76 pages, papier de qualité 90 grammes, format papier couché 90 gr et couverture pelliculée 135 gr  
Langue : 100% Français  
Diffusion : 15.000 exemplaires pour le démarrage – 60% dans le Grand Tunis et 40% dans les grandes villes (Hammamet, Sousse, Sfax, ...)