



Adresse

Résidence Lac 2001, rue Lac Victoria
App n°11, 1er étage, Bloc Tanit
1053 Les berges du Lac, Tunis



Contact

Téléphone : **(+216) 71 862 710**
Fax : **(+216) 71 862 578**

Email : **buzz2com@prosdelacom.com**

Contact : **Yosra Ben Lassoued**
Chef de projet

Equipe



Khaled AOUJ



Yosra Ben Lassoued

Une équipe artistique, forcément perfectionniste et parfaitement rompue à la chaîne numérique.

C'est le secret de **Buzz2com** que de savoir combiner autour d'un même projet artistique, un corps de compétences et spécialistes : infographiste, développeur, photographes, journalistes...

Références

ATB: réalisation du Blog Club jeunes ATB



Missions

Buzz2com est le concept qui va révolutionner la stratégie on line de votre marque sur internet: originalité, créativité, contenu éditoriale accrocheur et bien ficelé.

Tous les ingrédients nécessaires pour se démarquer des concurrents sur internet.

Buzz2com a sélectionné **les bloggeurs les plus influents** de la blogosphère tunisienne, pour **relayer et diffuser** l'actualité de la marque **on line** à travers **l'audience de leurs blogs et off line** en infiltrant leurs **entourages direct**.

C'est désormais une communication basée sur **les témoignages des consommateurs** qui vous est offerte, une **communication crédible, efficace et originale**.

Ensemble, avec vos axes de communication et notre savoir faire nous allons construire des success story.

Nos Packs

- **Tester un service, un produit, un nouveau concept** : Buzz2com vous permet de **tester un produit /service** en collaboration avec des **bloggeurs influents** et de créer ainsi du **bruit on line** auprès de **l'audience des bloggeurs** mais aussi **off line** en infiltrant leurs **entourage direct**.
- **Diffuser l'actualité de votre marque** : Les bloggeurs influents, qui appartiennent à **la cible marketing de l'annonceur**, diffusent des **publi reportages** au sein de leurs blogs sur l'actualité d'une marque : lancement d'un nouveau service, promotion, nouveau spot Tv...
- **Opération PR bloggeurs** : à chaque lancement de nouveau produit, conférence de presse ou toute opération **PR** organisée par l'annonceur, Buzz2com assure **la couverture médiatique** de la campagne on line à travers son **réseau de bloggeurs** : les bloggeurs assistent à l'événement et relayent l'information sur leurs blogs à travers des articles, des photos et des vidéos.
- **Créer des blogs événementiels et des blogs officiels de la marque** : Créer les blogs de marque événementiels de trois mois ou annuel avec une **ligne éditoriale** et un **scénario en adéquation avec la stratégie média** de la marque et son image auprès de sa cible.

Nos prestations

Buzz2com sera votre partenaire au niveau du conseil en amont, de la réalisation, et de l'analyse en aval, l'équipe de **Buzz2com** assure ainsi :

- **L'animation et la gestion complète** du contenu des blogs ainsi que de la **charte graphique** et du **développement technique**.
- La création d'une **interactivité** pour pousser les visiteurs à **s'exprimer autour du produit**, concevoir des scénarios adéquats afin de **fidéliser** l'audience et **maximiser** le trafic sur le blog.

Buzz2Com

Que dit'on sur ma marque ?

[Recherche avancée](#)
[Préférences](#)
[Outils](#)

Recherche

J'appel des pros

- Recherche sur le web Rechercher les pages en français

[Création de Blog](#) - [Veille internet](#) - [Gestion de contenu](#) - [Google](#)

© 2008 Buzz2com

[Ceci n'est pas un écran. Inutile de cliquer.](#)

Si vous voulez avoir une stratégie
Regardez la page de droite...

www.prosdelacom.com/ **15 k** - [En cache](#) - [Pages similaires](#) - [À noter](#)

Liens commerciaux

Buzz2com

Résidence Lac 2001, App N°11, 1er étage
1053, Les berges du Lac, Tunis, Tunisie

Téléphone : (+216) 71 862 710

Fax : (+216) 71 862 578

E-mail : buzz2com@prosdelacom.com