

MEDIA IN INNOVATE

Habillage Abri, Factice Taxi....



Adresse

9 bis, r. du Niger
Ctre Hanene
Tunis Belvédère



Habillage Abri



Factice Abri



Habillage- Factice Taxi



Habillage- Factice Abri



Tapis Magique





Adresse

9 bis, r. du Niger
Ctre Hanene
Tunis Belvédère



Contact

Téléphone : **(+216) 71 281 505**
(+216) 71 281 206
Fax : **(+216) 71 280 077**

Site Web : **www.mediain.com.tn**
Email : **mediain@gnet.tn**

Equipe commerciale

Hatem Ben Hmida **(+216) 22 253642**
mediain@gnet.tn

Tarek Laalai **(+216) 22 254 534**

Contexte éditorial

Media In est le premier groupement de régie d'espaces publicitaires lumineux en Tunisie géré par une équipe spécialisée en marketing et en stratégie conseil Media Affichage. Créé en 2003, le groupe **Media In** est bien placé au sein du marché publicitaire tunisien, grâce au savoir-faire, la créativité et le sérieux de l'équipe de **Media In**, malgré la création récente de ce groupe. Aujourd'hui, le réseau **Media In** présente une couverture globale et massive répartie sur tout le territoire tunisien et comprend plus que 3000 espaces publicitaires lumineux en différents formats à savoir:

- Affichage lumineux 2m²
- Affichage 4 x 2,5m
- Panneaux Grand Format
- Affichage mobile sur Taxi



Savoir faire

La stratégie **MEDIA IN** en media affichage est basée sur des études scientifiques qui vous permettent d'acheter une audience et une couverture et non pas un emplacement.

Les clients

| | |
|---------------|-------------|
| SFBT | Fly Emirate |
| Delice Danone | SONEM |
| Nivea | T.TÉLÉCOM |
| Puma | Shell |
| LG | Beldi |
| Henkel | Lacoste |

Notre outil d'affichage

Aujourd'hui **Media In** vous offre gratuitement à travers son outil d'affichage réalisé en collaboration avec 3B Marketing & Mobilité un plan **MEDIA AFFICHAGE** et des scores effectués sur son réseau d'affichage lumineux 2m² structuré sous forme de réseaux ciblés et à plusieurs niveaux de pression publicitaire en prenant en considération les trois critères de base du profil de la cible : Sexe, Classe d'âge et CSP.

Caractéristiques

Media In Innovate

Notre performance en tant que part d'audience est prouvée par une étude d'affimétrie-Tunisie réalisée le mois d'Août 2006 sur le Grand Tunis. Non seulement vous bénéficiez de notre large couverture et notre diversité, mais ausside notre créativité. **Media In Innovate** est le département créatif de **Media In** dédié aux solutions de l'affichage extérieur afin d'améliorer son impact

