



Adresse

Imm. Le Campus
Appt.8 , Avenue Habib Chatti
2092 El Manar 1 - Tunis

Contact

Téléphone : **(+216) 71 874 024**
Fax : **(+216) 71 874 019**
Site web : **www.markedia.com.tn**
Email : **contact@markedia.com.tn**

Equipe

Hédi Hamdi
General Manager
hedi.hamdi@markedia.com.tn

Inès Ben Saâd
Attachée de Presse
presse@markedia.com.tn

Khaled Azaouzi
Chef de Publicité
contact@markedia.com.tn

Caractéristiques

Notre méthodologie et notre expérience permettent d'appliquer des méthodes de communication dynamiques, adaptées aux besoins spécifiques de chacun de nos clients pour les soutenir dans leur développement et la consolidation de leur notoriété sur leur marché-cible, de mener une véritable politique de présence dans les médias, de les aider à promouvoir et à crédibiliser leurs manifestations, leurs produits, leurs offres de services...

Présentation

Dirigée par un noyau d'anciens journalistes ayant occupé plusieurs postes à responsabilité dans les médias tunisiens – presse écrite, radio, web, (rédacteurs en chef, chefs de service, animateur-producteur radio), l'agence **Markedia** bénéficie d'une forte connaissance du marché de la communication et des médias en Tunisie dans tous les secteurs d'activité.

Agence à taille humaine indépendante, **Markedia** offre une gamme complète de services personnalisés dans les relations publiques de manière générale et les relations presse en particulier pour des opérations ponctuelles ou étalées dans le temps.

Structure

Date de création : Janvier 2007
Effectif : 11 (y compris réseau de collaborateurs externes réguliers)

Secteurs d'intervention

Tourisme	TIC
Transport aérien	Sport
Voyages	Arts & Culture
Economie	Etc.

Notre champs d'expertise

- Conseil et définition des approches opérationnelles
- Rédaction communiqués / dossiers de presse
- Transmission des informations aux journalistes / suivi / relances
- Organisation d'interviews personnalisées
- Organisation de rencontres / conférences de Presse
- Evénement (Voyages de presse, convention...)
- Suivi des piges / press-book / media monitoring
- Compte-rendu d'activité / traçabilité des actions
- Analyse des retombées de presse
- Coaching (Press Training)

Références

