



Adresse

30, rue d'Irak,
1002 belvédère
Tunis

Contact

Téléphone : (+216) 71 788 473
Fax : (+216) 71 788 398
Email : mayadine@planet.tn

Equipe

Manel Hammami
Responsable études marketing
mayadine@planet.tn

Moyens

- **Consultants seniors** assistés par des chargés d'études
- **Equipe pluridisciplinaire** (connaissances en marketing, études, psychologie, sociologie, littérature et créativité)

Types d'interventions

- Etudes exploratoires
- Etudes Insight et positionnement
- Etudes concept
- Etude Mix Produit
- Etude créativité
- Test publicités et packaging
- Visites mystères

Equipements

- Salle de focus group avec miroir sans tain équipée d'un matériel audiovisuel :**
- 2 magnétophones
 - 2 TVC
 - Table de mixage son
 - Caméra haute résolution
 - Rétroprojecteur

Caractéristiques

MAYADINE emploie les dernières techniques projectives utilisées dans les études qualitatives et s'appuie sur l'intervention de psychologues expérimentés dans l'analyse des données.

MAYADINE est parmi les premiers bureaux d'études et de recherche en marketing en Tunisie qui s'est intéressé à la cible des tunisiens travaillant à l'étranger et dispose de plusieurs approches ethnologiques de la recherche en marketing sur cette cible.

Savoir faire

- Animations des réunions de groupe, entretiens individuels approfondis et des séances de créativité
- Accompagnement des marques, des produits et des agences de communication dans l'innovation et la recherche de nouvelles idées et solutions.
- Elaboration des méthodologies spécifiques à chaque problématique à l'aide de la recherche et l'analyse des « consumer insights»

Secteur d'activité

- Banques
- Téléphonie mobile / opérateurs téléphoniques
- Grande distribution
- Papeterie et cahiers scolaires
- Produits laitiers
- Agences de communication
- Média
- Produits de la grande consommation
- Cosmétique
- Délégations à buts politiques, sociaux, culturels et économiques