

Propiare Conseil

Vos relations avec les médias, un métier...le nôtre



Alger • Casa • Dubaï • Tunis

Adresse

14, Impasse de Boulogne
1082 Mutuelleville
Tunis



Contact

Téléphone : (+216) 71 841 636
Fax : (+216) 71 841 677

Site Web : www.propiare.com
Email : info@propiare.com

Fondatrice

Senda Baccar
sendabaccar@propiare.com

Présentation

Véritable outil stratégique de la communication de l'entreprise, les relations presse entrent dans le cadre de sa politique d'ouverture et de communication globale. Pour assurer sa visibilité, l'entreprise doit aujourd'hui construire une image durable à travers des rédactionnels pris en charge par des professionnels indépendants seuls capables de garantir à l'information sa crédibilité. Propiare Conseil, avec son équipe de journalistes, de communicateurs, d'attachés de presse et de relations publiques, apporte à l'entreprise ce lien indispensable et durable avec les médias.



Références

Expertise

Relations presse et publiques

- Médiatisation d'activités économiques (entrée en bourse, lancement de produits, inauguration, etc.) et sociales (mécénat) à travers l'organisation d'événements presse : conférences, repas ou voyages de presse, visites d'entreprise, etc.
- Reporting : Compilation des retombées presse
- Veille média : Une équipe d'attachés de presse extrait quotidiennement les articles qui vous intéressent de la presse, papier et électronique.
- Communication de crise : réactivité immédiate en cas de survenance de crise dans l'entreprise (grève, criminalité en col blanc, avarie, contamination, etc.).

Rédaction de contenu

- Communiqués de presse (rédaction ou rewriting)
- Dossiers de presse : conception et préparation
- Articles de presse (brochures, journaux, etc.) et droit de réponse
- Contenu pour le Web

Edition de journaux et magazines

- Finances, assurance, santé, téléphonie et technologies de l'information, voyages, automobile, etc. : nous écrivons au jour le jour l'histoire de l'entreprise...
- Journal interne, dit également d'entreprise (Cible : collaborateurs)
 - Lettre d'information, papier ou électronique (Cible : clients et/ou partenaires)
 - Consumer magazine : conception, rédaction, réalisation (infographie/maquette) et impression (Cible : clients actuels et potentiels, grand public)
 - « Livret Santé » : un magazine santé grand public, 100% tunisien.

Affiliation

- Membre de la Société Romande de Relations publiques



Arthur



- Relations presse
- Journal interne



Maria Carey

- Dossier de presse
- Conférence de presse
- Reporting



- Samsung Electronics
- Relations presse



- Relations presse



- "Dilek Mlak"
- Relations presse



- Magazine "Sécurité Routière"



- Relations presse
- Lettre d'information



- Relations presse



- Rédaction de contenu Web



- Relations presse