

Adresse

2, rue Beni Hilel,
El Menzah 5
1004 Tunis

Contact

Téléphone : **(+216) 71 235 304**
(+216) 71 231 040
(+216) 26 235 304
(+216) 25 235 304
Fax : **(+216) 71 234 457**

E-mail : contact@snashdesign.com
Site web : www.snashdesign.com

Equipe

Souheil NACHI
Ines POCHARD
Sonia BENZID
Myriam KHOUJET EL KHIL
Marouane BOUKRI
Salwa MANNAI
Riadh SAMMOUD

Présentation

NOTRE Credo : DESIGN STRATEGIE ET SUCCES

Nous sommes un groupe de personnes, d'électrons très libres et à la fois solidaires pour qui, la culture, les modes, les tendances, les humeurs, les sens, les réflexes, les arts, l'humour, les peurs, les plaisirs, les maux, les mots, sont des puits de recherche et d'inspiration.

Observer et ressentir toute cette énergie qui nous entoure, alimente notre savoir-faire et nous permet de savoir vivre notre métier et donner vraiment le meilleur.

Le design, c'est donner vie aux marques et créer la différence pour les faire grandir.

Principaux Clients

Le Moulin	Bellezza	Aoula	Central Park
Chahia	Moulin d'Or	St Michel	Aqualine
Vitalait	Boga	Le promoteur	Stil
Olina	Sahara Lounge	Awam	Délice
Kif	Deltacuisine	Rouiba	La rose blanche
Queen	Melliti	Mayva	Matinel, etc...
Florida	Triki	Ripolin	
Framesi	Marwa	Satina	

Domaines d'intervention

- Design packaging
- Design d'environnement
- Identité visuelle
- Edition

Structure

Date de Création 1999
Effectif : 07



Florident
Création du design global,
logotype Florident
et identité graphique



St Michel
Création d'une nouvelle
identité visuelle et packaging



Saveurs
Création d'une nouvelle
identité graphique : Mayva
Extension de gamme
crème à tartiner saveurs



Central Park
Création de la charte
graphique du nouveau
centre commercial



Intenso
Création graphique
pour un café à
dosette



BOGO

Création de la nouvelle identité graphique :
des produits réorchestrés en gamme
plus visible, plus qualitative, plus jeune



CHIAÏA

Création de la structure
pack de la gamme marinée
au rayon surgelé



MANJÀ

Création de la nouvelle
étiquette vaorisant
le nouveau positionnement
de la marque pureté et fraîcheur



DÉLICÉ

Lancement du nouveau
lait vitaminé ce délicé



ST MICHEL

Création d'un graphisme
soécifique de la gamme
cookies de St Michel



SAVINA

Création de la ligne
graphique de la marque