

Adresse

Immeuble Le Campus, avenue Habib Chatti,
Appt 18 (3e étage).
2092, El Manar 1, Tunis

Contact

Téléphone : (+216) 71 874 024
Fax : (+216) 71 874 019
E-mail : contact@markedia.com.tn
Skype : agence.markedia
Site web : www.markedia.com.tn

Equipe

Hédi HAMDÍ

Directeur Général

hedi.hamdi@markedia.com.tn

Khaled AZAOUZI

Chef de Publicité

k.azaouzi@markedia.com.tn

Jannet RAYOUF

Attachée de Presse

presse@markedia.com.tn

Structure

Date de Création : janvier 2007
Effectif : 12

Quelques Références

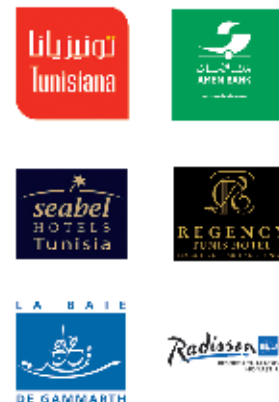
Édition d'entreprise



Relations Presse



Régie publicitaire



Présentation

MARKEDIA est une agence de communication dirigée par un noyau d'anciens journalistes ayant occupé des postes à responsabilité (rédacteur en chef, chef de service, directeur délégué) dans plusieurs médias d'envergure (presse écrite, électronique et radiophonique). L'équipe jouit par conséquent d'une grande expérience dans le secteur des médias, de l'édition et des relations-presse et maîtrise toute la chaîne de la communication.

Principaux Clients

Tourisme et transport aérien : Air France, Sevenair, Lufthansa, Tunisair Handling, Amadeus Tunisie, Traveltodo, hôtels Regency Gammarth, Radisson Blu Monastir, SprinClub Djerba...

TIC et informatique : LG, Samsung, MiS/Acer, Telnet, Trium Technology, DataSoft...

Autres secteurs : Citroën, Mazda, AMS, Groupe Loukil, Yves Rocher, Assurances Maghreb Vie, Maghreb Corporate, Henkel...

Domaines d'intervention

- Edition d'entreprise
- Relations-Presse (PR)
- Régie publicitaire

Savoir-faire

L'agence **MARKEDIA** opère sur trois principaux créneaux :

L'édition d'entreprise : publication de magazines, revues, bulletins d'informations, newsletters à caractère journalistique pour le compte des entreprises à travers l'élaboration (fabrication + rédaction) de supports papier adaptés aux besoins précis des sociétés en fonction de la nature de leur activité, de leur public-cible, de leur clientèle etc.

Les relations-presse : nous accompagnons les entreprises dans leurs démarches de communication avec les médias en gérant toute la chaîne PR : organisation complète de conférences de presse, élaboration des dossiers/communiqués de presse, invitation des journalistes, Press Training (Coaching), suivi des pîges/Press Book/Media Monitoring, diffusion de communiqués de presse, organisation de voyages de presse, stratégies de communication de crise...

Régie publicitaire : nous conseillons les entreprises sur les supports de communication correspondant à leur domaine d'activité par la gestion de leurs budgets en commercialisant pour eux des espaces publicitaires.



Edition d'entreprise



Relations presse



Contenu médias



Régie publicitaire



Print



Identité graphique



➔ ILS NOUS FONT CONFIANCE

