

Adresse

29, avenue de Paris
1001 Tunis
Tunisie

Contact

Téléphone : (+216) 71 249 141

Fax : (+216) 71 257 234

Site web : www.bienvuoutdoor.com

Equipe

Mohamed Borhan KHIARI

Directeur Général

mb.khiari@bienvuoutdoor.com

Boutheina LAJIMI

Directrice Commerciale

b.lajimi@bienvuoutdoor.com

Mohamed Chedly MAAZOU

Directeur Informatique

dt@bbdc.com.tn

Yosri BOUHLEL

Assistant Commercial

ac@bienvuoutdoor.com

Présentation

Bien vu est la seule Régie publicitaire certifiée **ISO 9001 version 2000**, elle dispose d'un réseau d'affichage constitué par des panneaux urbains de différentes dimensions localisés dans des emplacements soigneusement étudiés permettant de toucher pratiquement toute la population dans ces différents lieux.

Pour la première fois en Tunisie **Bien Vu** propose le premier écran d'affichage digital géant de 48m² localisé à la station de la République avec une qualité d'affichage jamais égalée, les messages sont visibles nuits et jours par beau temps et intempéries.

Bien vu a développé tout un réseau d'affichage numérique localisé dans les aéroports **Tunis Carthage, Monastir et Djerba** ainsi que dans le port maritime la **Goulette**. Elle a aussi renforcé sa présence au centre ville par un écran installé à la station métro-bus Barcelone, parmi les zones les plus fréquentées de Tunis.

Bien Vu dispose d'un réseau d'affichage exclusif dans le port maritime de la **Goulette** permettant de cibler les passagers dès leurs arrivées sur le territoire nationale. Ce réseau est constitué par des faces publicitaires (zones publiques et zones sous douanes) et par deux écrans numériques localisés respectivement dans le hall d'arrivée et dans la sortie des véhicules.

Bien vu comporte une équipe technique 24 heures sur 24, réactivité en temps réel qui assure l'affichage, le contrôle et la maintenance préventive et curative du réseau.

Bien vu veille à offrir les meilleurs services et essaye de répondre aux besoins des clients en mettant en œuvre toutes les ressources technologiques et humaines et en restant toujours à l'écoute de ses clients.

Bien vu, est partenaire avec les plus grandes sociétés et marques Tunisiennes et étrangères.

Confirmant sa place prépondérante sur le marché de l'affichage en Tunisie, **Bien vu** a assuré, en tant que partenaire officiel, la communication de **la coupe du monde de Handball**, du **SMSI**, du **Tunis Open**, **festival international de Carthage** et de beaucoup d'évènements culturels et sportifs...

Références



