

## Adresse

29, avenue de Paris  
1001 Tunis  
Tunisie

## Contact

Téléphone : (+216) 71 249 141

Fax : (+216) 71 257 234

Site web : [www.bienvuoutdoor.com](http://www.bienvuoutdoor.com)

## Equipe

Mohamed Borhan KHIARI

Directeur Général

[mb.khiari@bienvuoutdoor.com](mailto:mb.khiari@bienvuoutdoor.com)

Boutheina LAAJIMI

Directrice Commerciale

[b.laajimi@bienvuoutdoor.com](mailto:b.laajimi@bienvuoutdoor.com)

Mohamed Chedly MAAZOU

Directeur Informatique

[dt@bbdc.com.tn](mailto:dt@bbdc.com.tn)

Yosri BOUHLEL

Assistant Commercial

[ac@bienvuoutdoor.com](mailto:ac@bienvuoutdoor.com)

## Présentation

**Bien vu** est la seule Régie publicitaire certifiée **ISO 9001 version 2000**, elle dispose d'un réseau d'affichage constitué par des panneaux urbains de différentes dimensions localisés dans des emplacements soigneusement étudiés permettant de toucher pratiquement toute la population dans ces différents lieux.

Pour la première fois en Tunisie **Bien Vu** propose le premier écran d'affichage digital géant de 48m<sup>2</sup> localisé à la station de la République avec une qualité d'affichage jamais égalée, les messages sont visibles nuits et jours par beau temps et intempéries.

**Bien vu** a développé tout un réseau d'affichage numérique localisé dans les aéroports **Tunis Carthage, Monastir et Djerba** ainsi que dans le port maritime la **Goulette**. Elle a aussi renforcé sa présence au centre ville par un écran installé à la station métro-bus Barcelone, parmi les zones les plus fréquentées de Tunis.

**Bien Vu** dispose d'un réseau d'affichage exclusif dans le port maritime de la **Goulette** permettant de cibler les passagers dès leurs arrivées sur le territoire nationale. Ce réseau est constitué par des faces publicitaires (zones publiques et zones sous douanes) et par deux écrans numériques localisés respectivement dans le hall d'arrivée et dans la sortie des véhicules.

**Bien vu** comporte une équipe technique 24 heures sur 24, réactivité en temps réel qui assure l'affichage, le contrôle et la maintenance préventive et curative du réseau.

**Bien vu** veille à offrir les meilleurs services et essaye de répondre aux besoins des clients en mettant en œuvre toutes les ressources technologiques et humaines et en restant toujours à l'écoute de ses clients.

**Bien vu**, est partenaire avec les plus grandes sociétés et marques Tunisiennes et étrangères.

Confirmant sa place prépondérante sur le marché de l'affichage en Tunisie, **Bien vu** a assuré, en tant que partenaire officiel, la communication de **la coupe du monde de Handball**, du **SMSI**, du **Tunis Open**, **festival international de Carthage** et de beaucoup d'évènements culturels et sportifs...

## Références



