

Adresse

Avenue S. Ben Slimane - Diar El Ons Appt J2G
El Manar II
2092 Tunis

Contact

Téléphone : **(+216) 71 882 903**
Fax : **(+216) 71 882 903**
E-mail : job@a4content.com
Site web : www.a4content.com

Equipe

Manel HILALI
Responsable Commerciale
equipe@a4content.com

Savoir-faire

A4content est une jeune société toute naissante, mais qui ne manque pourtant pas d'atouts. Spécialisée dans la création et dans la gestion des contenus des sites Internet et de portails Wap, A4content est composée d'une jeune équipe de six journalistes.

Réactivité, Rigueur et Pertinence de l'information sont nos maîtres mots, afin d'être au plus près de l'actualité et au plus vite.

Références

Présentation

A4content permettra aux entreprises dotées d'un site web, d'en faire beaucoup plus qu'une simple vitrine électronique. Elle saura user de son réseau de partenaires, pour faire en sorte que le site soit réellement un atout communicationnel dans la stratégie de l'entreprise.

Actualités culturelles, sportives ou nationales...peu importe le type d'informations que vous voulez intégrer sur votre site, **A4content** trouvera le moyen de satisfaire à votre demande et pour créer le contenu éditorial qui vous correspond le mieux. Interview à chaud d'un entraîneur, agenda culturel des espaces d'art, programme tv ou programmation des matches, tout est de notre ressort. Nous veillerons au bien-fondé des informations fournies ainsi qu'à leur qualité.

Principaux Budgets

Topnet, le premier FSI en Tunisie : Nous a confié la gestion éditoriale de son portail topnet.tn, création de contenu. Articles de news mise à jour quotidienne 7/7 (sport, culture, national, international, high-tech, people, tendances). Services à valeur ajoutée avec mise à jour régulière (pharmacies, horaires des transports, agenda culturel, cinéma, etc.)

Jet Multimédia, une agence de développement sur mobile, à qui nous fournissons le contenu national pour le Wap (brèves, news, infos pratiques,..)

Access to ebusiness : L'agence de création média. Elle nous fait confiance pour soutenir ses campagnes de communication et surtout la couverture de grands événements pour ses clients tels que la CAN 2010 (10 articles par jour, commentaires en direct, résultats, analyses, classement, photos).

Domaines d'intervention

- Création de contenu éditorial : contenu site web, animation de forum, communication on-line.
- Veille et Mise à jour des sites
- Couverture d'événements (sport, culture) : programme, sorties, suivi, interview
- Domaines : News nationales et internationales, sport
- Création et alimentation de Newsletters